

ŚIST

Świętokrzyski Instytut
Samorządu Terytorialnego

Środki zewnętrzne na małe projekty rozwoju lokalnego



Narodowy Instytut Wolności
Centrum Rozwoju Społeczności Obywatelskich

Sfinansowano przez Narodowy Instytut Wolności - Centrum Rozwoju
Społeczności Obywatelskich ze środków Programu Rozwoju Organizacji
Obywatelskich na lata 2018 – 2030



Program Rozwoju
Organizacji
Obywatelskich
na lata 2018–2030
PROO

Poniżej przeanalizowano środki zewnętrzne na małe projekty rozwoju lokalnego:

- Bank Gospodarstwa Krajowego to państwowy bank rozwoju jedyna taka instytucja w Polsce. Bank aktywnie wspiera rozwój społeczno-gospodarczy kraju. Realizując strategiczne projekty rozwojowe, finansuje m.in. największe inwestycje infrastrukturalne, zwiększa dostęp Polaków do mieszkań oraz pobudza przedsiębiorczość polskich firm w kraju i za granicą.
- „Generacja 6.0” to program skierowany do podmiotów, które chciałyby zorganizować warsztaty lub zajęcia dla osób 60+.
- Dzieci Kapitana Nemo to projekt historyczny dla dzieci i młodzieży od 10 do 18 lat, mający im przybliżyć historie wybitnych i nie tak powszechnie znanych Polaków, którzy osiągnęli sukces naukowy, artystyczny czy biznesowy. Projekt może być realizowany w formie warsztatów, lekcji tematycznych, wystaw, gier terenowych, miejskich, planszowych itp.
- Skrzydła dla Mamy to program Fundacji BGK, który ma na celu wsparcie mam z miejscowości do 25 tys. mieszkańców, przebywających na urloпах macierzyńskich lub rodzicielskich, opiekujących się dziećmi, które nie uczęszczają do przedszkola, czy też mam pozostających bez pracy ze względu na opiekę nad dziećmi.
- „Małe Miasto” to symulacja dorosłego życia w mieście, specjalnie stworzonym na potrzeby Projektu. Mali Uczestnicy uczą się pracować, zarabiać, oszczędzać i wydawać pieniądze. Przez 5 dni biorą udział w warsztatach edukacyjnych u przedsiębiorców, reprezentujących różne branże. Dzieci zdobywają nie tylko wiedzę teoretyczną o specyfice danego zawodu, ale uczestniczą również w zajęciach praktycznych. Za wykonaną pracę, otrzymują wynagrodzenie, które mogą wydać lub pomnożyć odkładając na lokacie w Banku, a następnie dokonać zakupów w Sklepie Marzeń.
- Były sobie pieniądze? zakładający podniesienie poziomu wiedzy finansowej oraz wprowadzające dzieci w podstawy finansów. Cele realizowane są poprzez przeprowadzenie przez nauczycieli (lub osoby przez nich upoważnione) autorskich lekcji o finansach w określonych grupach wiekowych. Umożliwiamy placówkom

przedszkolnym oraz szkolnym wzbogacenie programu nauczania o zestaw ciekawych lekcji odpowiadających na potrzeby uczniów.

- Na dobry początek! to program polegający na wyrównaniu szans edukacyjnych dzieci z ograniczonym dostępem do nowoczesnych form edukacji, z gmin liczących nie więcej niż 25 tys. mieszkańców.
- Moja Mała Ojczyzna polega na aktywizowaniu społeczności lokalnej do działania na rzecz budowania dobra wspólnego w środowisku lokalnym. U podstaw programu stoi innowacyjny sposób zagospodarowania przestrzeni publicznej, poprawienie jej estetyki, funkcjonalność lub modernizacji.

➤ Fundacja ORLEN została powołana przez Polski Koncern Naftowy ORLEN S.A. Istnieje od 20 sierpnia 2001 roku. Organizacja pożytku publicznego, realizuje w imieniu Fundatora długofalowe programy na rzecz Rodzinnych Domów Dziecka, wyrównywania szans edukacyjnych utalentowanej młodzieży oraz pomocy lokalnym społecznościom, prowadzi projekty w zakresie bezpieczeństwa i ochrony zdrowia. Fundacja buduje partnerskie relacje i rozwija swoje programy na drodze dialogu z interesariuszami oraz zamierza być wiodącym partnerem w obszarze prowadzonych działań. Misją Fundacji jest prowadzenie działań o dużej wartości dodanej służących wyrównywaniu szans dzieci pozbawionych naturalnej opieki rodzicielskiej oraz aktywne partnerstwo z lokalnymi społecznościami, realizowane poprzez stymulowanie i wspieranie młodych ludzi w procesie edukacji, zaangażowanie w projekty na rzecz poprawy bezpieczeństwa i ochrony zdrowia. Fundacja oferuje następujące programy:

- Programy stypendialne - jednym z głównych celów działania Fundacji jest wspieranie zdolnych i ambitnych uczniów szkół podstawowych i ponadpodstawowych poprzez finansowanie stypendiów oraz umożliwianie wzięcia udziału w spotkaniach szkoleniowych, wolontariackich i integracyjnych.
- Orlen dla Strażaków - Program „ORLEN dla Strażaków” jest odzwierciedleniem realizacji celów społecznych zarówno Fundacji ORLEN, jak i fundatora – PKN ORLEN. Obie organizacje przywiązują ogromną wagę do rozwoju lokalnych społeczności przy jednoczesnym konsekwentnym zwiększaniu ich bezpieczeństwa.

- Czuwamy! Pamiętamy! - Organizacje pozarządowe i instytucje samorządowe z całej Polski mogą ubiegać się o dofinansowanie rewitalizacji Miejsc Pamięci w swoim lokalnym otoczeniu. O wsparcie mogą wnioskować także instytucje kultury, gminy, szkoły, przedszkola, koła gospodyń wiejskich, czy parafie. Do rozdania czekają granty w wysokości 7 000 zł.
 - Moje miejsce na Ziemi - to największy program grantowy Fundacji ORLEN i jeden z największych realizowanych przez fundacje korporacyjne. O wsparcie finansowe na realizację lokalnych inicjatyw ubiegać się mogą nie tylko przedstawiciele organizacji pozarządowych, ale również jednostki ochotniczej straży pożarnej, koła, biblioteki, szkoły, instytucje kultury i sportu, parafie, a także jednostki samorządu terytorialnego. Potrzebne są pomysł i energia, żeby zmienić swoją małą ojczyznę. Dofinansowanie przyznawane jest w wysokości: 5 tys., 10 tys., 15 tys. i 20 tys. Środki finansowe otrzymają organizacje, które najlepiej uzasadnią potrzebę realizacji projektu i zaproponują atrakcyjne, innowacyjne działania na rzecz swojej społeczności lokalnej.
 - Akademia Fundacji ORLEN - Jest to cykl warsztatów on-line, którego celem jest zwiększenie kompetencji uczestników w zakresie niezbędnym do efektywnego i profesjonalnego prowadzenia organizacji/instytucji. Program kierowany jest do beneficjentów programów grantowych Fundacji ORLEN.
 - Planeta Energii - to ogólnopolski program edukacyjny, realizowany od 2010 roku. Celem programu jest promowanie wśród dzieci wiedzy o ekologii, energii elektrycznej i ważnych tematach związanych ze zrównoważonym rozwojem. W ramach tej inicjatywy są wykorzystywane nowoczesne formy edukacji, odpowiadające potrzebom i realiom współczesnego świata. Projekt stawia przede wszystkim na naukę poprzez zabawę i interaktywne doświadczenia, dzięki czemu dzieci mają możliwość poznania w ciekawy sposób zagadnień związanych z funkcjonowaniem naszej planety.
- Fundacja PZU od 2004 roku realizuje działania filantropijne Grupy PZU, które są elementem jej strategii zaangażowania społecznego. Celem Fundacji jest: promowanie edukacji dzieci i młodzieży, wspieranie talentów oraz wyrównywanie szans osób z różnych względów upośledzonych, a także zwiększanie dostępu do dóbr kultury i życia

społecznego, czyli szeroko rozumiany rozwój społeczeństwa obywatelskiego. Fundacja oferuje następujące projekty:

- Dotacje pozakonkursowe - o dotację mogą ubiegać się instytucje publiczne, w tym instytucje kultury (biblioteki, domy kultury, kluby itp.), ośrodki badawcze, szkoły czy uczelnie wyższe, oraz organizacje pozarządowe w rozumieniu ustawy o działalności pożytku publicznego i wolontariacie, tj. m. in.: fundacje i stowarzyszenia, spółdzielnie socjalne, osoby prawne i organizacje działające na podstawie przepisów o stosunku Państwa do Kościoła Katolickiego w Rzeczypospolitej Polskiej, o stosunku Państwa do innych kościołów i związków wyznaniowych, stowarzyszenia jednostek samorządu terytorialnego, posiadające osobowość prawną.
- Dotacje konkursowe - to rodzaj programu własnego Fundacji PZU, skierowanego do fundacji, stowarzyszeń i uczniowskich klubów sportowych, których aktywność jest zgodna z obszarami naszej działalności oraz zakresem określonym w regulaminach poszczególnych konkursów. Fundacja prowadzi trzy konkursy dotacyjne:
 - Z Fundacją PZU po lekcjach - promocja przedsięwzięć, które rozbudzają w uczniach ciekawość świata, pasję i aktywność, a przy tym poprawiają standard nauczania i rozwijają talenty uczniów. Konkurs stawia na kreatywne i długofalowe rozwiązania.
 - Młodzi niepełnosprawni - sprawni z Fundacją PZU - Celem konkursu jest dofinansowanie działań, które służą zwiększeniu samodzielności i aktywności osób z niepełnosprawnością. O dofinansowanie mogą ubiegać się organizacje, które realizują projekty polegające na prowadzeniu efektywnych działań służących przygotowaniu do życia, zapewniają dostęp do profesjonalnej, nowoczesnej i skutecznej rehabilitacji oraz organizują zajęcia edukacyjne, interesujące formy aktywizacji, warsztaty terapii zajęciowej czy wycieczki.
 - Fundacja PZU z Kulturą - celem konkursu „Fundacja PZU z kulturą” jest umożliwienie dzieciom i młodzieży z małych miasteczek i terenów wiejskich udziału w interesujących i rozwijających wyjazdach do instytucji kultury, połączonych z towarzyszącymi im cyklicznymi warsztatami edukacyjnymi.

➤ Fundacja Santander – Fundacja stawiająca na młodzież, która jest przyszłością naszego kraju. Fundacja inwestuje w młodych, ambitnych i odpowiedzialnych ludzi. Promuje postawy społeczne, inspirujemy do działania, stwarza możliwości. Fundacja posiada programy grantowe:

- Bank Młodych Mistrzów Sportu - ruch ma ogromny wpływ na funkcjonowanie całego organizmu, kondycję i ogólne samopoczucie, dlatego Fundacja promuje aktywne spędzanie czasu wolnego. W ramach tegorocznej edycji programu grantowego (2021 r.) Fundacja wspiera przedsięwzięcia sportowe dla osób w wieku od 5 do 26 lat. Na ten cel przeznaczono 150 tysięcy złotych. O środki mogą aplikować organizacje pracujące z dziećmi i młodzieżą w wieku od 5 do 26 lat, np.: kluby sportowe, fundacje, stowarzyszenia, szkoły, przedszkola, koła gospodyń wiejskich, biblioteki, domu kultury, samorządy i inne organizacje posiadające zdolność prawną
- Tu mieszkam, tu zmieniam EKO - celem programu jest zagospodarowanie lokalnej przestrzeni publicznej. Konkurs umożliwia pozyskanie grantów na projekty z zakresu zagospodarowania lub/i aranżacji lokalnej przestrzeni publicznej. Wniosek o grant mogą składać instytucje lub organizacje społeczne o charakterze non profit posiadające zdolność prawną, w szczególności takie jak: fundacje, stowarzyszenia, domy kultury, szkoły, przedszkola, parafie, jednostki samorządu terytorialnego, itp.
- Program dla Seniorów - Seniorzy są grupą, która jest szczególnie narażona na oszustów, dlatego też, wychodząc naprzeciw potrzebom osób starszych, Fundacja Santander organizuje cykl warsztatów o bezpiecznym korzystaniu z Internetu i elektronicznych usług bankowych.
- Bank Dziecięcych Uśmiechów - Konkurs polega na wyborze najciekawszych inicjatyw obejmujących psychoterapię grupową dzieci i młodzieży, w szczególności skierowaną dla dzieci zmagającymi się z takimi problemami jak: lękowość z wyszczególnieniem Zespołu Stresu Pourazowego (PTSD) (zaburzenie psychiatryczne, które może wystąpić u osób, które doświadczyły lub były świadkami traumatycznych zdarzeń i zmian, nieśmiałość, wycofanie, zagubienie, zahamowanie w relacjach z rówieśnikami, trudności w szkole, samotność, depresja dziecięca i młodzieżowa, uzależnienie od komputerów, mediów społecznościowych, a także substancji psychoaktywnych.

➤ Fundacja Orange – Fundacja uczy młodzież i dzieci, jak używać technologii mądrze i kreatywnie, aby mogli w pełni rozwijać swój potencjał i kompetencje niezbędne w przyszłości. Fundacja promuje zasady bezpiecznego internetu, podstawy programowania, robotyki, sztucznej inteligencji i druku 3d. W rozwoju umiejętności cyfrowych fundacja wspiera też nauczycieli i rodziców. W działania włączają się pracownicy Orange jako wolontariusze. Fundacja Orange kreuje programy:

- MegaMisja - to 10-miesięczny cykl zajęć dla klas 1-3 szkół podstawowych, który powstał po to, żeby pomóc dzieciom zadbać o swoją równowagę i bezpieczeństwo online. Jest to program nowoczesnej edukacji, który podnosi cyfrowe kompetencje nauczycieli, a dzieciom pomaga odkryć dobre i bezpieczne strony technologii. A wszystko w formie przyjaznej zabawy w cyfrowe laboratorium, w którym pomagają animowanym bohaterom złapać niesfornego psotnika, ucząc się przy tym ważnych zasad młodego internauty. To jest ich MegaMisja.
- #SuperKoderzy - to 10-miesięczny cykl zajęć dla klas 4–8 szkół podstawowych. To nauka podstaw programowania, robotyki i wielka lekcja o tym, że nowe technologie to nie tylko rozrywka i gry, ale możliwość zdobywania kompetencji, które będą bardzo przydatne w przyszłości. Program rozwija kreatywność, umiejętność logicznego myślenia i pracy w zespole. Dzieci uczą się kodowania nie tylko na informatyce, ale też na lekcjach matematyki, techniki, przyrody, historii, fizyki, muzyki, języka polskiego, niemieckiego czy angielskiego. Jest też moduł dla dzieci ze specjalnymi potrzebami edukacyjnymi. Nowe kompetencje zyskują także nauczyciele, a szkoły grant na zakup sprzętów.
- Lekcja:Enter powstała, żeby wspierać szkoły i nauczycieli w prowadzeniu atrakcyjnych, nowoczesnych lekcji, z wykorzystaniem e-zasobów i nowych technologii. W ciągu 4 lat w szkoleniach weźmie udział ponad 75 000 nauczycieli z całego kraju. Projekt finansowany jest ze środków UE. Fundacja Orange prowadzi go wspólnie z Fundacją Rozwoju Społeczeństwa Informacyjnego oraz Instytutem Spraw Publicznych.
- Pracownie Orange - to program społeczny, w ramach którego Fundacja zakłada i pomaga prowadzić multimedialne świetlice w małych miastach i wsiach. Celem

inicjatywy jest zapewnienie mieszkańcom lepszego dostępu do technologii, wzmocnienie ich cyfrowych kompetencji i stworzenie przestrzeni wspólnych działań.

- Fundacja KGHM Polska Miedź wspiera inicjatywy w czterech obszarach – kultury i tradycji, sportu i rekreacji, nauki i edukacji oraz zdrowia i bezpieczeństwa. Powstała w 2003 roku, w naturalny sposób kontynuując tradycję wieloletniej działalności prospołecznej Fundatora KGHM Polska Miedź S.A., światowego producenta m.in. miedzi i srebra z ponad 50-letnim doświadczeniem. Wartości wyznawane przez spółkę, do których należy bezpieczeństwo, współdziałanie, zorientowanie na wyniki, odpowiedzialność i odwaga, są wyznacznikiem dla codziennej działalności fundacji.
- „Twoje pięć minut...” – Fundacja realizuje wspólnie ze szkołami z całego regionu. Celem jest opanowanie przez młodzież metody pierwszej pomocy przedmedycznej, ale jednocześnie przekazanie im ważnych wartości. Fundacja uczy empatii i uwrażliwia na potrzeby drugiego człowieka. Rozwijane jest odpowiedzialne społeczeństwo obywatelskie. Ochrona życia i zdrowia oraz współodpowiedzialność za bezpieczeństwo są niezwykle ważne dla całej spółki KGHM. W ramach programu przeprowadzane są wykłady, pokazy i ćwiczenia z zakresu udzielania pierwszej pomocy, jej sposobów oraz obsługi sprzętu ratowniczego, przygotowane i dystrybuowane są materiały szkoleniowe, organizowane turnieje wiedzy z pierwszej pomocy przedmedycznej oraz utrwalana jest wiedza pod czujnym okiem specjalnego, stałego zespołu medyczno-ratunkowego. Beneficjentami projektu są Uczniowie gimnazjów z Zagłębia Miedziowego.
- Piłka nożna dla każdego - Swoim obszarem projekt obejmuje cały region, również tereny wiejskie, tak, by jak najwięcej dzieci mogło korzystać ze zorganizowanej formy spędzania wolnego czasu. Poprzez treningi, mecze, turnieje i stały monitoring postępów Fundacja pomaga również dostrzec talenty, które w przyszłości swe umiejętności będą mogły rozwijać w profesjonalnych zespołach. Dlatego projekt realizowany jest wspólnie z klubami piłkarskimi z regionu. Beneficjentami projekt są dzieci w wieku 5-10 lat.
- Miedziana Szkoła Matematyczna – Fundacja zwraca również uwagę na zalety nauk ścisłych pod kątem przyszłej edukacji i perspektyw na lokalnym rynku pracy, który

mocno potrzebuje wykwalifikowanych pracowników i inżynierów. Zagłębie Miedziowe jest znane ze swoich złóż, ale najcenniejszym zasobem regionu jest wiedza jego mieszkańców. „Miedziana szkoła matematyczna” powstała po to, by ten potencjał wspólnymi siłami wydobyć. Beneficjentami projektu są uczniowie szkół gimnazjalnych i ponadgimnazjalnych.

- Ratujemy zabytki, Pielęgnowujemy tradycję - Spółka KGHM od lat jest mecenasem polskiej kultury, narodowego dziedzictwa i wspólnego dobra, a ten projekt jest tego najlepszym przykładem. Formą długofalowego, przemyślanego i jasno sprecyzowanego działania. Niezależnie od tego, czy zabytek ma wartość historyczną, artystyczną, czy naukową, Fundacja dba o to, aby utrzymać go w jak najlepszym stanie. Darowizny trafiają nie tylko właścicieli obiektów, ale także do fundacji i stowarzyszeń, które skupiają wokół siebie ludzi pełnych troski o lokalne zabytki. Beneficjentami są fundacje i stowarzyszenia, muzea, kościoły, instytucje kulturalne.
- Fundacja Lotto – fundacja korporacyjna założona przez Totalizator Sportowy w 2009 roku. W ramach swoich działań stara się aktywizować społeczeństwo w różnych dziedzinach życia, ze szczególnym uwzględnieniem sportu i kultury. Fundacja prowadzi własne programy takie jak „Kumulacja Aktywności czy „odLOTTOwa jazda” a także realizuje wspólne projekty z innymi organizacjami non-profit. W ramach programu Partnerstwa Społeczne wspierane są ważne inicjatywy społeczne innych podmiotów. Promowana jest bezpieczna i odpowiedzialną grę oraz wspierany jest rozwój wiedzy w dziedzinie uzależnienia od hazardu. Programy fundacji:
- Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej ponownie została wybrana przez Ministerstwo Kultury, Dziedzictwa Narodowego i Sportu, w ramach programu „Sportowe Wakacje +”, krajowym operatorem konkursu na dofinansowanie obozów sportowych. Na realizację zadania MKDNIŚ wraz z Fundacją przeznaczyły łącznie 15 000 000 zł. W ramach konkursu organizacje pozarządowe mogą ubiegać się o dofinansowanie kosztów obozów sportowych wyjazdowych lub stacjonarnych odbywających się w terminie od 1 kwietnia do 31 grudnia 2021 roku.
 - Program „odLOTTOwa jazda” to autorski program Fundacji LOTTO im. Haliny Konopackiej. Program ma na celu przede wszystkim promowanie aktywności fizycznej

i zaangażowania społecznego. Ideą akcji jest promowanie aktywności fizycznej i zaangażowania społecznego poprzez umożliwienie uczestnikom włączania się do akcji i wyjeżdżania kilometrów na rowerze, na rzecz jednej z organizacji zakwalifikowanej do konkursu. Swoje pomysły na projekty mogą zgłaszać podmioty (organizacje), o których mowa w art. 3 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i wolontariacie w szczególności: organizacje non-profit, podmioty nie prowadzące działalności gospodarczej, organizacje i instytucje działające na rzecz dobra publicznego. Zgłaszane projekty muszą być zgodne z celami statutowymi Fundacji LOTTO. Zakwalifikowane organizacje zachęcają swoich sympatyków do zbierania kilometrów na ich rzecz. Uczestnicy decydują, jaki projekt chcą wesprzeć kilometrami podczas jazdy na rowerze, wskazując odpowiednią organizację w aplikacji. Uczestnik może wybrać tylko jedną organizację podczas trwania całego konkursu.

- Fundacja LOTTO im. Haliny Konopackiej wspiera realizację projektów innych organizacji pozarządowych, jednostek samorządu terytorialnego, klubów sportowych, instytucji edukacyjnych i kulturalnych, zakładów opiekuńczych itd. poprzez udzielanie darowizn pieniężnych na zadania z obszaru sportu, kultury, dziedzictwa narodowego, edukacji, pomocy społecznej.
 - Program Fundacji, w ramach którego organizacje pozarządowe, jednostki edukacyjne, naukowe, instytucje kultury a także jednostki samorządu terytorialnego mogą ubiegać się o wsparcie swoich działań poświęconych historii Polski, wzmocnieniu pamięci narodowej i budowaniu postaw patriotycznych.
- Fundacja PGNiG S.A. im. Ignacego Łukasiewicza została powołana przez Polskie Górnictwo Naftowe i Gazownictwo S.A. Istnieje od 9 lipca 2004 roku. Zakres działalności fundacji obejmuje szeroko rozumiane wspieranie dziedzictwa narodowego i kultury, ale także działania na rzecz nauki i edukacji w zakresie nauk podstawowych, technicznych oraz sportu. Fundacja stawia sobie również za cel propagowanie edukacji historycznej, budowanie tożsamości narodowej oraz działania na rzecz kultywowania pamięci o polskich bohaterach. Inicjatywy Fundacji PGNiG S.A. im. Ignacego Łukasiewicza:
- Być Jak Ignacy - Celem programu jest popularyzacja polskiej nauki oraz pielęgnowanie pamięci o wybitnych, polskich naukowcach. Nauka może zmienić świat, a wynalazki

pomagają ludziom żyć lepiej. Doskonałym przykładem jest postać patrona Fundacji Ignacego Łukasiewicza - wielkiego, polskiego wynalazcy, pioniera przemysłu naftowego nie tylko w Polsce, ale i na świecie. Program skierowany jest do uczniów szkół podstawowych (klas 1-8). To właśnie im najbardziej potrzebne są dobre przykłady, na których mogą się wzorować w swoim codziennym życiu. Wzorce pełne odwagi, budujące przekonanie, że warto wierzyć we własne siły i marzenia.

- EKO-czynni – celem programu jest promowanie ochrony środowiska, zwiększanie świadomości i odpowiedzialności ekologicznej oraz budowanie wrażliwości ekologicznej wśród młodzieży. Program zachęca uczniów do podejmowania lub kontynuowania projektów ekologicznych. Konkurs kierowany jest do nauczycieli i uczniów szkół średnich. Nauczyciel zakłada zespół projektowy składający się z min. 2 uczniów, a maksymalnie z 10 uczniów oraz opcjonalnie dodatkowego nauczyciela, który wraz z nim będzie prowadził zespół. Założycielem zespołu jest nauczyciel, który założył i zarejestrował zespół.
 - Rozgrzewamy Polskie Serca - celem programu jest wspieranie inicjatyw działających na rzecz integracji lokalnej społeczności wokół: kultury, tradycji, wydarzenia lub pamięci historycznej. Podejmowane inicjatywy mają budować kapitał społeczny na lokalnym poziomie. Program prowadzony jest z myślą o tych, którzy mają pomysły i energię, żeby pielęgnować lokalną tradycję, historię i kulturę. Udział mogą wziąć organizacje pozarządowe (stowarzyszenia, fundacje oraz inne podmioty, które nie są organami administracji publicznej lub im nie podlegają) a także jednostki samorządu terytorialnego i ich jednostki organizacyjne, szkoły publiczne, przedszkola publiczne a także związki wyznaniowe i ich organizacje, o ile związek wyznaniowy ma uregulowany na podstawie ustawy lub umowy międzynarodowej status w Rzeczypospolitej Polskiej.
- Fundacja Google - zwiększanie świadomości o misji organizacji non-profit, angażowanie nowych zwolenników i zbiórka środków online na wiele sposobów – to i wiele więcej pomoże osiągnąć program Google dla Organizacji Non-Profit.
- Dzięki Workspace organizacja non-profit ma dostęp do wszystkich potrzebnych narzędzi w jednym miejscu. Wszystkie abonamenty Google Workspace obejmują

niestandardowe adresy e-mail dla Twojej organizacji non-profit oraz narzędzia do współpracy, takie jak Gmail, Kalendarz, Meet, Google Chat, Dysk, Dokumenty, Arkusze, Prezentacje, Formularze i Witryny.

- Z kolei dzięki Google Ad Grants, organizacje Non-profit mają szansę otrzymać nawet 10 tysięcy dolarów budżetu reklamowego w systemie AdWords. Tak wysoka suma pozwala na dotarcie z Waszą stroną www do tysięcy potencjalnie zainteresowanych osób. Dzięki reklamie w AdWords organizacja ma szansę dotrzeć ze swoimi projektami do wielu ludzi, którzy z chęcią zaangażują się w akcje. Ad Grants umożliwi pozyskanie darowizn, znalezienie nowych rąk do pomocy oraz zwiększenie świadomości społecznej. Marketing internetowy może pomóc organizacjom non-profit w dotarciu do odbiorców na dużą skalę dzięki precyzyjnie ukierunkowanym rozwiązaniom analitycznym, które zapewniają realizację celów, na których zależy organizacjom non-profit, takich jak promowanie swoich inicjatyw, zbieranie darowizn i mobilizowanie wolontariuszy.
- Program YouTube dla Organizacji Non-Profit – polega na tworzeniu filmów, dzięki którym organizacja dotrze do odbiorców na całym świecie i zwiększy skuteczność swojej działalności. Program YouTube dla Organizacji Non-Profit pomaga w popularyzowaniu wiedzy o problemach, kontaktowaniu się z darczyńcami oraz w innych zadaniach.
- Google Earth i Mapy - w programie Google dla Organizacji Non-Profit można korzystać ze środków w Google Maps Platform. Narzędzia map w Google Earth zawierają wiele dynamicznych funkcji – takich jak wirtualna wycieczka dla darczyńców. Można też tworzyć rozbudowane wizualizacje i dodawać do map interesujące dane dzięki dostępowi premium do Google Maps Platform. Usługi Google Earth i Mapy udostępniają organizacjom non-profit narzędzia do śledzenia efektów ich działań i udostępniania tych wyników w postaci atrakcyjnych wizualizacji.
- O konto Google dla Organizacji Non-Profit mogą ubiegać się tylko organizacje non-profit prowadzące działalność charytatywną, mające dobrą opinię i spełniające wszystkie wymagania obowiązujące w danym kraju. Aby założyć konto Google dla Organizacji Non-Profit, należy zarejestrować swoją organizację w TechSoup. Podmiot ten zajmuje się weryfikacją organizacji non-profit, które chcą dołączyć do programu Google.

- Fundacja Enea – kluczowymi obszarami działania jest rozwój dzieci i młodzieży, aktywizacja obszaru edukacji, sportu i promocja zdrowego trybu życia. Fundacja realizuje politykę społecznej odpowiedzialności biznesu Grupy Enea, m.in., poprzez wsparcie podmiotów prowadzących działalność społecznie użyteczną, przekazywane jako pomoc finansową, rzeczowa, jak i polegająca na zaangażowaniu wolontariuszy Fundacji w realizację projektów beneficjentów oraz wsparcie pracowników Grupy Enea, którzy znaleźli się w sytuacji zagrożenia zdrowia i życia.

- Należy wspomnieć o ciekawej inicjatywie organizowanej przez Fundację Enea - Biegamy–Zbieramy–Pomagamy. Co roku setki pracowników Grupy Enea angażują się w projekt charytatywny pn. Biegamy–Zbieramy–Pomagamy. Uczestniczą w zawodach sportowych, zbierając punkty, które przeliczane są na złotówki. Dzięki uzbieranym w ten sposób środkom, organizowane są wydarzenia, które wspierają rozwój kultury fizycznej i angażują w sport amatorski dzieci oraz młodzież. O granty w wysokości 5 000 zł na organizację m.in. warsztatów sportowych, obozów treningowych lub zakup sprzętu sportowego mogą ubiegać się młodzieżowe kluby sportowe z obszaru działania spółek Grupy Enea, zrzeszające dzieci i młodzież niepełnosprawną.